

4º CONGRESO MEXICANO DE TARJETAS POSTALES
Querétaro, Qro, México 29 y 30 de julio de 2011

POSTALES DE MUERTOS EN LA FRONTERA MÉXICO-ESTADOS UNIDOS DURANTE EL PERIODO REVOLUCIONARIO

Fernando Javier Elizondo Garza



Sociedad Filatélica Regiomontana

I. INTRODUCCIÓN

La muerte, ese inevitable,
ha sido fuente y tema en la
comunicación humana,
ya sea verbal, escrita
o plasmada en imágenes.

Los humanos pueden fallecer en circunstancias
diversas como son:

- Muerte natural en la vejez.
 - Enfermedades.
 - Accidentes.
 - Asesinatos .
- y ocupando un espacio especial
- Guerras, a las cuales se va conociendo
de la posibilidad de no regresar.

Los últimos dos casos se consideran un final
trágico y ocupan desde el siglo XIX un espacio
especial en los medios de comunicación...

ya que con el
advenimiento de la
fotografía darían lugar
a la fotografía de
guerra y periodística,
que a su vez llevarían
al subgénero mediático
de la nota roja.



Un medio de comunicación importante a finales
del siglo XIX y principios del XX fue la tarjeta
postal, que permitió el enviar por correo o llevar
retratos de eventos históricos, entre ellos las
guerras.

La mayoría de ellas retratan a las tropas en sus
traslados, en su vida cotidiana, en las trincheras,
en batalla, pero un pequeño grupo retrata a los
muertos dejados por los combates.

En esta conferencia se presentarán los
antecedentes de la fotografía de muertos de
guerra, y la producción de postales de ese tipo
durante la época de la revolución mexicana
en la frontera México-norteamericana.

II. FOTOPERIODISMO DE GUERRA

El registro de batallas, desde la antigüedad, se le encuentra en grabados, papiros, códices, pinturas y hasta esculturas.

Todos estos medios implicaban una composición posterior al evento.



Al poco tiempo de haberse inventado la **FOTOGRAFÍA** (c1839), cuando las cámaras se pudieron mover y captar escenas con rapidez, la fotografía salió del estudio y se desarrolló el **FOTOPERIODISMO**.

Pretendía usarse como herramienta de registro histórico, éste con mayor “veracidad”, al “retratar la escena tal cual”.

Pronto el fotoperiodismo evolucionó, dadas las condiciones históricas, y al hecho de que las luchas armadas nunca faltan, a la **FOTOGRAFÍA DE GUERRA**.

Algunos autores afirman que las primeras fotografías de guerra (daguerrotipo) se tomaron en Saltillo, México, durante la Guerra México-Norteamericana en 1847.

Estas fotos anónimas retratan escenas muy estáticas. Es obvio que esta técnica fotográfica hacía que sólo se pudieran tomar pocas fotos y había que aprovecharlas y que el fotógrafo debía llevar consigo más equipo que los soldados.



Daguerrotipo. Anónimo. Saltillo, México, 1847.

Los primeros fotógrafos de guerra conocidos son el húngaro-rumano Carol Popp que tomó fotos de guerra en 1854, el francés Ernest Edouard de Caranza que fotografió cerca de Varna en 1854, y el inglés Roger Fenton que cubrió la guerra de Crimea.



Foto de Roger Fenton durante la guerra de Crimea.

De los muchos que siguieron este camino, sobresalen dos fotógrafos norteamericanos que terminan de afinar el concepto y la estilística de la fotografía de guerra, esto durante la guerra civil norteamericana: Alexander Gardner y Mathew Brady.



Foto de Alexander Gardner de Soldados confederados muertos en Antietam en 1862.

Como se puede observar, resulta obvio que las tomas son manipuladas no sólo en cuanto al ángulo, sino que de hecho los fotógrafos de guerra acomodaban a los muertos de tal manera que el dramatismo fuera mayor en sus fotografías.



Foto de Mathew Brady durante la guerra de secesión de los Estados Unidos en 1865

Ya establecida la fotografía de guerra se genera a su alrededor un mercado que va desde los periódicos hasta las postales.

Por supuesto las fotografías de guerra incluían las fotos de los muertos y de éstas se produjeron también tarjetas postales.



De la fotografía de guerra a la Tarjeta Postal de Guerra, hay algunas diferencias.

Las principales están relacionadas con las restricciones que impone la tarjeta postal:

- **Tamaño normalizado** por la Unión Postal Universal y los servicios postales nacionales.
- Están pensadas para **enviarse sin sobre**. Si se envían en un sobre son sólo una foto.
- La imagen será **vista por diferentes personas en el trayecto**.
- Las **censuras nacionales, o personales**, pueden retenerlas o destruirlas.
- Tienen un **fin comercial o publicitario** y van dirigidas a un sector de mercado específico.

III. POSTALES DE MUERTOS EN GUERRAS

Sólo un muy pequeño porcentaje de las postales de muertos de guerra se encuentran usadas como tales.

Es claro que estas postales resultaban ofensivas para las personas del país o bando al cual pertenece el muerto y claro que censores, oficiales o no, evitaban que llegaran a su destino.



Las postales se producen para mercados específicos. Esto es, las postales con soldados mexicanos muertos en la frontera eran en su casi totalidad para el mercado norteamericano.



En otro sentido estas son producidas para:

- Reforzar el sentir patriótico de los soldados que cumplen con su deber de matar,
- Publicitar que se está ganando (sea o no sea así), o
- Para denigrar o despreciar al enemigo.



Un aspecto más, es la mercadotecnia del morbo, la atracción que producen los temas relativos a la muerte y a la sangre, los cuales siempre han representado un mercado específico para los medios de comunicación.



El cuerpo de Pablo López. Foto Horne.

IV. FOTOGRAFÍA EN LA FRONTERA MÉXICO-USA EN EL PERIODO REVOLUCIONARIO

El inicio de la Revolución Mexicana, y los enfrentamientos laterales México-USA, como la toma de Veracruz y la incursión de Pancho Villa a Estados Unidos, atrajeron fotógrafos y agencias fotográficas a la frontera entre dichos países.



Vehículo del periódico San Francisco Examiner con periodistas y camarógrafos en la frontera entre México y Estados Unidos.

La revolución mexicana fue, en su momento, una de las luchas armadas mejor cubiertas por fotógrafos y camarógrafos. La fotografía en B/N estaba llegando a su máximo desarrollo y, gracias a los negativos delgados, ligeros y flexibles, y a las cámaras más compactas, se pudo trasladar más material fotográfico y tomar mejores fotos de acción.

De los fotógrafos mexicana los más prolíficos son los Casasola, famosos por sus archivos y su eficiente mercadotecnia.



Agustín Víctor Casasola

Foto Casasola.

Cadáver de Emiliano Zapata es exhibido en Cuautla, 10 de abril de 1919.



De las agencias y fotógrafos norteamericanos que cubrieron las incidencias en la frontera México-USA, algunos de ellos produjeron también tarjetas postales de muertos de guerra.

Como ya se comentó principalmente para el mercado norteamericano, pues básicamente retrataban bandidos mexicanos muertos y las incidencias de la revuelta en su país vecino.

V. TARJETAS POSTALES DE MUERTOS DE GUERRA EN LA FRONTERA MÉXICO-USA

De los muchos fotógrafos y productores de postales (muchos anónimos) que abordaron este tema hay 3 quienes sobresalen por su amplia producción:

- Walter H. Horne [1883-1921].
- Robert Runyon [1881-1968].
- H.H. Stratton (Produjo postales de 1908-1915).

V.1. Walter H. Horne [1883-1921].

Fotógrafo y empresario americano que llegó a El Paso en 1910 y permaneció ahí hasta su muerte once años más tarde.



Parece que Horne viajó al sur, como otros miles, en busca de un clima árido para recuperarse de tuberculosis.

Viendo el gran negocio que representaba la guerra, Horne tomó fotografías y comenzó a publicar cientos de postales fotográficas mostrando escenas de la revolución mexicana, puestos militares de avanzada en la frontera de Texas, y de la expedición punitiva americana contra Pancho Villa.



Él hizo construir estudios fotográficos en las principales ciudades, cuarteles y campamentos a lo largo de la frontera.

Para 1914 él se había convertido en un prominente comerciante de postales de guerra y sus tarjetas eran distribuidas nacionalmente en los Estados Unidos



Su trabajo documentó extensamente las escaramuzas de la frontera México-Estados Unidos durante el periodo de la Revolución. Horne se puede considerar uno de los fotoperiodista principales de dichas guerras.

Cuando la incursión a Columbus, Horne operaba un negocio de producción de postales tipo "foto verdadera", llamada la "Mexican War Photo Postcard Company".

A Horne se le acreditan las primeras imágenes de Columbus después de la incursión: ruinas de los edificios quemados, las tropas de los EUA, asaltantes Villistas muertos y su incineración, etc.

V.2. Robert Runyon [1881-1968] .

Botánico y fotógrafo, nació el 28 de Julio de 1881 en Catlettsburg, Kentucky.

Al año siguiente de la muerte de su primera esposa (1908), él y su hijo se mudan a Brownsville, donde Runyon contrae matrimonio en 1913 con Amelia Lenor Medrano, hija de una familia prominente de Matamoros.



Runyon primero administró un puesto de periódicos y una tienda de curiosidades en la estación de tren pero en 1910 abre un estudio de fotografía. Posteriormente produjo una significativa serie de fotografías que documentaban la historia del valle de Río Grande durante la Revolución Mexicana.



Las fotografías de Runyon proveían una documentación visual única del conflicto revolucionario en el noreste de México entre 1913 y 1916.

El 4 de Junio de 1913, él viaja a Matamoros un día después de que fue capturado el cuartel Federal por las fuerzas revolucionarias Constitucionalistas del General Lucio Blanco. Ahí fue que Runyon fotografió los heridos y muertos, los edificios que fueron destruidos, y las ejecuciones políticas.

Runyon obtuvo el permiso para acompañar a las tropas rebeldes en el otoño de 1913 en la campaña contra Ciudad Victoria y en 1914 fotografió el ataque a Monterrey.



En 1926 Runyon cierra su estudio fotográfico y con su cuñado establece en Matamoros una tienda, México, y posteriormente establecerá una tienda de regalos y curiosidades en Brownsville.



La carrera de Runyon como líder cívico comenzó en 1937, cuando fue nombrado alcalde (city manager) de Brownsville, cargo que desempeñó por más de dos años.

Runyon muere como un prominente ciudadano, científico e historiador el 9 de Marzo de 1968.

V.3. H.H. Stratton.

Productor de tarjetas postales de 1908 a 1915. Su negocio tuvo su sede en Chattanooga, TN, USA.



Publico tarjetas postales y recuerdos patrióticos internacionales, incluyendo imágenes de guerras, eventos y puertos de muchos países. Él compraba los derechos a diferentes fotografías para producir sus series de postales.

La mayoría de sus postales son fotos impresas fotomecánicamente, no son realmente fotografías.



V.4 Autores varios y postales anónimas.

Por supuesto que hubo muchos fotógrafos más, tanto mexicanos como norteamericanos, que cubrieron esta época y esta región, y que produjeron tarjetas postales.

A continuación se muestran unas cuantas postales en este grupo.



Fotografía de José García.



Anónima.

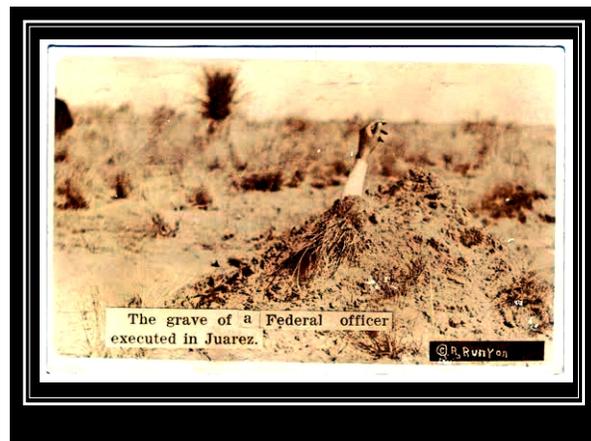


Anónima.

VI. COMENTARIOS FINALES

Hemos visto como los medios de comunicación, y las tarjetas postales no son la excepción, explotan el mercado alrededor del morbo, la atracción a la sangre y la inevitabilidad de la muerte.

En estas postales encontramos fotos impresionantes, que estrujan el alma, que llenan de rabia, puestas en una postal para que pasen de mano en mano... Así somos los humanos, complejos y contradictorios.



Este tipo de postales son historia, curiosidad y tema de coleccionismo, no porque se acaben las guerras o los humanos hayamos cambiado, sino porque las cada vez mejores tecnologías usadas por los medios de comunicación nos ofrecen ahora la muerte en vivo, a color y en alta resolución.

MUCHAS GRACIAS

María de Jesús Rodríguez Flores
marrdz@hotmail.com

Fernando J. Elizondo Garza
fjelizon@hotmail.com

Fernando Javier Elizondo Garza

Sociedad Filatélica Regiomontana.

Dirección de correo:
Fernando J. Elizondo
Calle 8 #422, Col. Villazul,
San Nicolás, 66420, N.L., México.

Tel: (52) (81) 8376 7840
Email: fjelizon@hotmail.com

Resumen:

Al poco tiempo de haberse inventado la fotografía, cuando esta permitió que se pudieran mover las cámaras y captar escenas con suficiente rapidez, la fotografía salió del estudio y pronto se desarrolló una de las ramas de la fotografía más importante: el fotoperiodismo, que dadas las condiciones históricas llevó pronto a la fotografía de guerra. Ya establecida la fotografía de guerra se desarrolló a su alrededor un mercado que va desde los periódicos hasta las postales. Por supuesto (y desde sus inicios) las fotografías de guerra incluían fotos de los muertos y de éstas se produjeron también tarjetas postales.

El inicio de la Revolución Mexicana, y los enfrentamientos laterales México-USA, la toma de Veracruz y la incursión de Pancho Villa a Estados Unidos, atrajeron y produjeron fotografías y agencias fotográficas en la frontera entre dichos países.

En esta ponencia se discutirán los antecedentes de la fotografía de muertos de guerra, y la producción de postales de ese tipo durante la época de la revolución mexicana en la frontera México-norteamericana, se presentarán ejemplos de postales de muertos de guerra y se hablará brevemente sobre algunos de sus autores.

Palabras clave: Postales, muertos, guerra, revolución, frontera México-USA.

POSTCARDS OF DEAD BANDITS IN THE USA-MEXICO BORDER IN THE MEXICAN REVOLUTION TIMES

Abstract:

Soon after the invention of photography, just when was possible to move the cameras and caught the photos with sufficient velocity, the photography go out from the studies and soon developed one of most important branches of the photography: the photo journalism, that, given the historical conditions, took to the war photography. Already established the military photojournalism a market around was developed that goes from newspapers to the postcards. Of course (and from its beginnings) the war photography included dead photos and from these postcards were produced.

The beginning of the Mexican Revolution, and lateral confrontations between Mexico and USA, as the taking of Veraacruz and the incursion of Pancho Villa to the United States, attracted and produced photographers and photographic agencies in the border between these countries.

In this lecture the antecedents of the war dead photography will be discussed, and the production of this type of postcards during the Mexican revolution times in the Mexico-USA border will be discussed. Examples of dead war postcards will be shown and briefly some of its authors will be mentioned.

Keywords: Postcards, dead, war, revolution, Mexico-USA border.

VII. BIBLIOGRAFÍA

1. Denise Johnson. Course: Photo 1. History of Photography. The slide projector instructional website. <http://www.theslideprojector.com/photo1/photo1.html>. Consultado en junio de 2011.
2. Wikipedia. War photography. http://en.wikipedia.org/wiki/War_photography. Consultado en junio de 2011.
3. Michael Browning. War photos that changed history. Palm Beach Post. Wednesday, May 12, 2004. http://www.palmbeachpost.com/news/content/news/special_reports/war_photos/history.html. Consultado en junio de 2011.
4. Photography.com-Your online source for photography, War Photography and Combat Photography. <http://www.photography.com/articles/types-of-photography/war-photography-and-combat-photography/>. Consultado en junio de 2011.
5. Colección de Tarjetas Postales de Fernando J. Elizondo
6. Charles Bennett. Picturing the revolution: the real Photo postcards of walter H. Horne. El Palacio, Spring 2010, pp 58-65. <http://www.elpalacio.org/articles/spring10/115-1postcards.pdf>. Consultado en junio de 2011.14
7. University of Texas at Austin. The Robert Runyon Photograph Collection of the South Texas Border Area. About the Collection. <http://runyon.lib.utexas.edu/about.html>. Consultado en junio de 2011.
8. Joe Ideker and Kendall Curlee. "RUNYON, ROBERT." *Handbook of Texas Online* (<http://www.tshaonline.org/handbook/online/articles/mi37>), accessed July 12, 2011. Published by the Texas State Historical Association.
9. William Stewart. H. H. Stratton of Chattanooga, Tennessee. http://www.greatwhistlers.info/HH_Stratton.html. Consultado en junio de 2011.

La Tarjeta Postal, desarrollada inicialmente como un "ENTERO POSTAL", o sea una cartulina con la estampilla postal impresa directamente sobre ella y con espacio par escribir un mensaje al destinatario, rápidamente evolucionó, junto con las técnicas de impresión y la fotografía a las tarjetas postales ilustrada y a las postales fotográficas.